

Fișa măsurii – Măsură atipică

Denumirea măsurii: RURAL PATRIMONIAL

Codul măsurii: M6-B5/6B

Tipul măsurii: SERVICII

1. Descrierea generală a măsurii

Obiectivul intervenției este reprezentat de desfășurarea unor acțiuni menite să contribuie la dezvoltarea potențialului turistic al teritoriului. Tipurile de acțiuni sprijinite prin intermediul acestei măsuri sunt: activități de branding teritorial, activități recreative și educative, sportive, eco-turistice, gastronomice, etc. care să pună în valoare potențialul turistic al teritoriului deservit de către GAL Napoca Porolissum și care să contribuie la conservarea și promovarea patrimoniului imaterial al teritoriului: obiceiuri, tradiții, cultură, etc. Aceste tipuri de acțiuni au ca scop atât promovarea teritoriului, dar și dezvoltarea socio-economică a acestuia, prin activități care să sprijine dezvoltarea satelor din teritoriu și a populației acestuia.

Scopul măsurii este acela de a valorifica potențialul turistic, cultural și economic al teritoriului, prin acțiuni care să sprijine dezvoltarea imaginii teritoriului, promovarea acesteia, dar și valorificarea patrimoniului imaterial (tradiții, obiceiuri, cultură). Activitățile care pot contribui la dezvoltarea teritoriului prin intermediul acestei măsuri sunt: activități gastronomice, artistice, culturale, eco-turistice, sportive, etc. Dezvoltarea unor astfel de activități în teritoriu va aduce plus-valoare teritoriului și va reprezenta o importantă oportunitate pentru comunitățile locale și pentru promovarea teritoriului. Activitățile sprijinite prin intermediul acestei măsuri pot fi activități clasice de promovare, dar și activități inovative, care să pună în valoare teritoriul GAL Napoca Porolissum. Măsura își propune să contribuie la creșterea potențialului turistic al teritoriului, la valorificarea resurselor acestuia, la creșterea atractivității zonei, la dezvoltarea socio-economică a comunităților.

Încadrarea în SWOT este justificată prin aspecte identificate la:

Puncte tari: existența a 12 arii protejate (parc național, monument al naturii, sit Natura 2000), toate UAT fiind declarate arii HNV, 6 din 14 UAT-uri cu o concentrare foarte mare a patrimoniului construit cu valoare culturală de interes național (97 de elemente de patrimoniu), la care se adaugă numeroase elemente de patrimoniu construit aflat în proprietate privată (neclasificate ca obiective de patrimoniu, dar la fel de valoroase ca potențial turistic), peste 30 de elemente de patrimoniu imaterial, 26 de festivaluri locale anuale.

Oportunități: plasarea în proximitatea Cluj-Napoca (acces facil prin E60), diversitatea reliefului, biodiversitatea și multitudinea de elemente de patrimoniu uman.

Pe de altă parte, proximitatea față de Cluj-Napoca poate constitui o *amenințare* atât pentru populația din mediul rural, care migrează din ce în ce mai mult spre mediul urban, cât și din punct de vedere socio-economic, dat fiind faptul că populația din mediul rural tinde să lucreze în centrele urbane, să investească în acestea. În acest sens, măsura vine să sprijine valorificarea patrimoniului rural, prin promovarea turismului, punând accent pe tradiții și bunurile imateriale, care creează specificul zonei și dau autenticitate acesteia. O imagine îmbunătățită a teritoriului, un concept inovativ de marketing, va contribui la dezvoltarea acesteia și la diversificarea activităților din zonă.

Obiectiv de dezvoltare rurală *„obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă”* din Regulamentul 1305 din 2013, art. 4, lit. (c), la care se contribuie prin dezvoltarea unor puncte forte ale teritoriului, pe baza cărora se poate capitaliza din punct de vedere economic.

Obiectivul specific al măsurii:

- Valorificarea patrimoniului local
- Încurajarea turismului durabil și protecția mediului
- Dezvoltarea sustenabilă a identității locale
- Creșterea atractivității și a accesibilității zonei
- Activități inovative de branding/promovare a teritoriului

Măsura contribuie la **prioritatea** prevăzută la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013 numărul 6 *„Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale”*.

Măsura corespunde obiectivelor art. 5 din Reg. (UE) nr. 1305/2013.

Măsura contribuie la **Domeniul de Intervenție 6B** prevăzut la art. 5, al. 6, lit. (b) din Reg. (UE) 1305/2013, *„Încurajarea dezvoltării locale în zonele rurale”*, prin finanțarea proiectelor a cărui obiectiv principal este valorificarea patrimoniului din teritoriu. Acest lucru contribuie la protejarea/potențarea specificului local, ceea ce duce la un aflux crescut de turiști, și deci venituri (la unități de cazare, puncte de agrement/comerț etc.) ceea ce înseamnă bunăstarea agenților economici (locuri de muncă menținute) și dezvoltarea/ diversificarea

serviciilor/produselor adresate turiștilor (creare de locuri de muncă). De asemenea, dezvoltarea mediului privat înseamnă majorarea bugetului local, ceea ce se traduce în dezvoltarea serviciilor publice, din nou benefice teritoriului.

Obiective transversale

Inovare - Măsura vizează o abordare inovativă a patrimoniului local, încurajează o nouă modalitate de valorificare a acestuia, vine în sprijinul a celorlalte măsuri din strategie, prin organizarea/crearea unor activități/ evenimente inovative care atrag potențiali turiști/clienti/consumatori în teritoriu, stimulează consumul produselor/serviciilor locale și în același timp asigură conservarea valorilor locale, respectiv folosirea patrimoniului în scopuri educative.

Protecția mediului – Măsura contribuie, prin acțiunile sprijinite la protecția mediului, la ecoturism, la conștientizarea populației asupra riscurilor climatice, promovarea biodiversității, respectiv la promovarea valorificării responsabile a valorilor locale.

Complementaritatea cu alte măsuri din SDL: această măsură este complementară cu M6B1 Rural 21 deoarece Beneficiarii acestei măsuri au prioritate la selecție în cazul în care sunt Beneficiari pe Măsura M6B1. Astfel, se realizează o dezvoltare integrată a teritoriului, deoarece valorificarea potențialului turistic nu se poate realiza fără infrastructură și servicii de bază locale;

Sinergia cu alte măsuri din SDL: M6B5 creează sinergie cu M6A1, M6B1, M6B2, M6B3, M6B4, M6C1, deoarece contribuie la aceeași prioritate 6.

2. Valoarea adăugată a măsurii

Valoarea adăugată a acestei măsuri este dată de sinergia tuturor proiectelor care vor fi implementate în teritoriu:

- Proiectele din această măsură vor crește atractivitatea teritoriului, ceea ce va duce la creșterea numărului de turiști. Cu cât sunt implementate mai multe proiecte, cu atât turiștii vor petrece mai mult timp în teritoriu și vor cheltui mai mulți bani – valoarea adăugată a turismului e dată de veniturile încasate nu doar la unitățile de primire turistică, ci și la restaurante/ magazine/ furnizori servicii de agrement/ ATM-uri/ unități bancare etc. De asemenea, conservarea/promovarea anumitor elemente de patrimoniu imaterial (meșteșuguri îndeosebi) va duce la apariția unor potențiale surse de venit pentru localnici;

- Veniturile din turism duc la dezvoltarea și diversificarea activităților economice din teritoriu (mai multe oportunități de agrement), ceea ce înseamnă mai multe locuri de muncă la nivel local;

- Prosperitatea agenților economici înseamnă și mai multe venituri către consiliile locale, care își vor putea întreține, extinde și diversifica investițiile. Acestea vor duce nu doar la creșterea nivelului de trai, ci și la creșterea atractivității teritoriului pentru turiști;

- Astfel, valoarea adăugată a acestei măsuri nu este dată doar de sinergia proiectelor sale, ci și de potențialul multiplicator pe care îl are, ducând la o dezvoltare continuă, durabilă și sustenabilă a teritoriului.

- Măsura contribuie la crearea unui brand al teritoriului, ceea ce va aduce pe lângă o imagine îmbunătățită și dezvoltarea integrată a teritoriului: din punct de vedere economic, al diversificării activităților, al protecției mediului, a integrării și incluziunii sociale.

- Măsura încurajează implementarea unor activități inovative de branding/promovare a teritoriului, subliniind evoluția imaginii teritoriului și a populației din zona, cât și a bunurilor materiale și imateriale promovate.

3. Trimiteri la alte acte legislative

Directiva 2000/60/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 octombrie 2000: Reg. (UE) nr.1407/2013 privind aplicarea art.107 și 108 din Tratatul privind funcționarea; Uniunii Europene referitor la ajutoarele de minimis; Reg.(UE)1303/2013, Reg.(UE) 1305/2013, Reg.(UE)nr.807/2014, Reg. de implementare (UE)808/2014; R (UE) nr.480/2014 de completare a R (UE) nr.1303/2013; L. nr.215/2001 a administrației publice locale – republicată, cu modificările și completările ulterioare; L. nr.422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, cu modificările și completările ulterioare; L. nr.489/2006 privind libertatea religiei și regimul general al cultelor – republicată, cu modificările și completările ulterioare; HG nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare; OUG. nrr.34/2006; HG nr.925/2006; OG.nr.8 din 23 ianuarie 2013 pentru modificarea și completarea L. nr.571/2003 privind Codul fiscal și reglementarea unor măsuri financiar-fiscale; Alte acte normative aplicabile în domeniul fiscal; OUG nr.195/2005 din 22 decembrie 2005 privind protecția mediului; L. nr.265/2006 pentru aprobarea OUG. nr.195/2005 privind protecția mediului.

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari direcți: Entități publice (reprezentanți ai UAT etc.); Reprezentanți ai societății civile care au ca scop promovarea turismului, activități culturale, ocrotirea patrimoniului, activități de ecologie sau care au în proprietate/ custodie obiective de patrimoniu de orice fel – natural/ uman material/ uman imaterial.

Beneficiari indirecți: Populația locală, actorii economici locali (agricultură și servicii, îndeosebi cei implicați în turism, dar nu numai).

Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)

- Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv;

5. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

5.1 Acțiuni eligibile sunt:

5.1.1 Organizarea unor evenimente, activități care au în vedere punerea în valoare a patrimoniului local, contribuie la consolidarea identității locale și la creșterea atractivității zonei (expoziții, festivaluri, școli de vară, ateliere și seminarii, tabere și ture turistice tematice, ateliere de lucru pentru diverse activități cu scopuri diferite, cunoașterea și protejarea patrimoniului local, programe educative culturale/de ecologie, programe de conștientizare cu privire la patrimoniul local și probleme de mediu, activități de promovare și susținere a protecției mediului etc.)

5.1.2 Activități specifice de branding teritorial în vederea elaborării unei strategii de marketing pentru teritoriul acoperit de parteneriat astfel încât toate sectoarele identificate în zonă să beneficieze de o promovare adecvată, eficientă și orientată către consumatori, contribuind astfel la creșterea valorii adăugate a serviciilor și produselor locale, respectiv la atractivitatea teritoriului (studii de piață, elaborare plan de marketing, realizare site de promovare, campanii/evenimente de promovare teritorială, identificarea produselor/serviciilor locale etc.)

5.1.3 Activități de promovare: închirierea unor echipamente și obiecte necesare pentru desfășurarea activităților (standuri, scene mobile, stații de sonorizare și amplificare etc.)

5.1.4 Studii cu privire la patrimoniul cultural și natural al satelor, al peisajelor rurale și al siturilor de înaltă valoare naturală, inclusiv cu aspecte socioeconomice conexe, precum și acțiuni de sensibilizare ecologică.

5.1.5 Animarea zonei

5.1.6 Acțiuni inovative de branding/promovare: (ce țin de tehnologie) albume digitale, trasee turistice digitale, hărți digitale, platforme de întâlnire digitale, (organizare de evenimente): evenimente multiculturale în teritoriu, evenimente de întâlnire a generațiilor, ateliere de lucru pentru transfer de cunoștințe (între generații, între culturi, etc.)

5.1.7 Acțiuni ce țin de protecția mediului și ecologizare

5.1.8 Acțiuni cu caracter repetitiv (festivaluri, întâlniri, ateliere de lucru, etc.)

5.2 Acțiuni neeligibile:

5.2.1 Investiții sau dotări ale unităților de învățământ.

5.2.2 Investiții sau dotări în structurile de primire turistică.

5.2.3 Reabilitare căi de acces.

6. Condiții de eligibilitate

Solicitantul proiectului este eligibil dacă:

6.1 Se încadrează în categoria beneficiarilor eligibili, așa cum este ea definită în HG 226/2015.

6.2 Are sediul social/punct de lucru pe raza teritoriului GAL Napoca Porolissum

6.3 Respectă un management corespunzător al deșeurilor (colectare selectivă/ colectare specială a deșeurilor dăunătoare/ toxice – dacă este cazul).

6.4 Demonstrează concret contribuția pe care proiectul său o va avea la atingerea obiectivelor și indicatorilor SDL.

6.5 Respectă prevederile schemei de minimis.

6.6 De rezultatele proiectului poate beneficia orice persoană, indiferent de vârstă, sex, statut social, etnie, naționalitate etc. iar Solicitantul va asigura respectarea principiilor nediscriminării și egalității de șanse.

7. Criterii de selecție

- Numărul de persoane care vor beneficia de pe urma proiectului raportat la numărul locuitorilor UAT unde se realizează proiectul.
- Proiecte de branding teritorial

- Proiecte care prevăd activități legate de turism rural și/sau ecoturism
- Proiecte care prevăd acțiuni inovative
- Dacă solicitantul este beneficiar al măsurii M6B1 – RURAL 21

Modalitatea de punctare a acestor criterii va fi detaliată în Ghidul Solicitantului aferent fiecărei măsuri în parte, asigurându-se respectarea tratamentului egal al solicitanților, un management riguros al cheltuielilor și alinierea la prioritățile măsurii (conform Reg. (UE) 1305/3013, art. 49).

8. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Valoarea eligibilă minimă pentru un proiect pe această măsură trebuie să fie 5.000€.

Valoarea maximă a finanțării nerambursabile solicitate pentru un proiect este de 200.000€, respectându-se prevederile schemei de minimis, în limita alocării financiare a măsurii.

Intensitatea sprijinului:

- pentru operațiunile generatoare de venit: până la 90%;
- pentru operațiunile generatoare de venit cu utilitate publică – până la 100%;
- pentru operațiunile negeneratoare de venit: până la 100%.

9. Indicatori de monitorizare

Cheltuielă publică totală: 32.000 €

Numărul de locuri de muncă create: 0

Populație netă care beneficiază de servicii/ acțiuni: minim 20.000.

Număr participanți la acțiuni (inclusiv premergătoare): minim 100 persoane